

Kender ágazat területfejlesztési lehetőségei térségünkben

Ágazat nemzetközi megatrendjei

- Sok iparágban alkalmazható világszerte, egyre fejlődő
- Hagyományos felhasználás + jövő építőeleme (kendertégla)
- Nagy hangsúly: környezetvédelem + egészségtudatos ém.
- Mo: fel kell lendíteni, kapcsolatok keresése



Csongrád megyében

- Évszázados múlt (termesztés + gyártás)
- Sok ember megélhetését biztosítja (mg, ráépülő ipar)
- KELL:
 - Több program, mely szélesebb réteget elér
 - Szervezetek közti összefogásra
 - Kormányzati támogatásra
- Megyei területfejlesztésben kiemelt szerepe van

**Továbbfejleszteni a
gazdaságot**

Telepítési tényezők



- Európai piac közelsége
- Támogató kormány
- Infrastruktúra kiépítettsége (közút, vasút minősége és közelsége)
- K+F
- Képzett munkaerő

Megyei kulcskompetenciák

- Szerbia, Románia közelsége (hármashatár)
- Ukrajna viszonylag közeli távolsága (itt kiemelkedő a kendertermesztés)
- Kormány támogató szerepe
- Infrastruktúra megléte és jó minősége (2 autópálya, kiépült vasútvonal + iparvonal)
- SZTE
 - Jól képzett merő
 - Laborok, kutatótevékenységek
- Kiváló éghajlati adottság (jó termőföld, sok napsütés)
- Szeged, Algyő: iparág fejlesztése
- Nagylak: újra feldolgoznak
- Még jelen van a szakmai tudás + tapasztalat

Főbb stakeholderek

- Agro-mag Kft. – mag beszerzése
- Kender-Kötélék Kft. – feldolgozás (gyár közelében termelés)
- Algyő – kendertégla
- Iparkamara
- Fontos:
 - Önkormányzatok pozitív hozzáállása (Szeged, Nagylak, Algyő)
 - Szállítók pontossága
 - Egyetem támogatása
 - Nkői, magyar vásárlók igényei

Lépéssorozat meghatározása

1. Kendervetőmag-előállítás
2. A kendertermesztés **előmozdítását** célzó intézkedések
3. A kenderre épülő elsődleges feldolgozóipart kellene Magyarországon kiépíteni. Vállalatokat **alapítani, valamint betelepíteni** Csongrád-megye térségébe
4. Kender másodlagos feldolgozó központ **létrehozásának és fejlesztésének** támogatása Csongrád megyében
5. A kender, mint **gazdaság- és vidékfejlesztési eszköz népszerűsítését** célzó intézkedések
6. Fontos az **országhatáron túli tájékozódás**, európai valamint nemzetközi fórumokon való részvétel
7. Kenderrel kapcsolatos **K+F** lehetőségek kiaknázása
8. **Mintaprogram** jelleggel a hátrányos helyzetű térségben kender alapanyagból lakóházak építése használók bevonásával.

Az ágazat vonzerejének, nemzetközi ismertségének javítása

- Fő cél: magyar kender nközileg ismert + meghatározó piaci részesedés
 - ATL, BTL eszközök használata
 - Marketing fontossága (kender ≠ kábítószer, sokoldalú)
- Lépésről-lépésre elérhető specifikus, átfogó célok → **erős hazai bázis**
- Határon átnyúló kapcsolatok kiépítése → nközi elismertség, DE! minden ország a saját speciális adottságait használja ki